

FUNDACION COMUNICACIONES EN RED
“FUNCER”
NIT 815 004643-0

Sres.:

ASAMBLEA GENERAL FUNDACIÓN COMUNICACIONES EN RED - FUNCER

L. C.

En mi calidad de Representante Legal y presidente de la FUNDACIÓN COMUNICACIONES EN RED - FUNCER, dando cumplimiento a los Estatutos de la Fundación y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la Asamblea General, el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2020.

Desde su inicio, hace más de 18 años, la Fundación Comunicaciones en Red – FUNCER, ha desarrollado diversas acciones que, finalmente se concentran en cuatro campos: Fortalecimiento de las emisoras y canales de televisión comunitarios en el Valle del Cauca, Proyectos integrales para dinamizar las estrategias de comunicación soportados en las acciones de RSE de las empresas de la región. Proyectos de recreación y cultura para las comunidades de sectores vulnerables del departamento y diversas actividades de capacitación en medios audiovisuales que persiguen dos propósitos fundamentales; solidaridad y búsqueda de equidad.

En el informe de gestión del año 2020, podrán encontrar de forma detallada los proyectos y sus avances.

1. Fortalecimiento de las emisoras y canales de televisión comunitarios en el Valle del Cauca.

Es nuestra Misión y Objeto Social propiciar el trabajo en red como instrumento de movilización social desde las dinámicas implementadas para la comunicación social para el desarrollo. En consecuencia, durante el año 2020 fue nuestro objetivo realizar un trabajo de fortalecimiento de las parrillas de programación tanto de las emisoras comunitarias como también otros medios alternativos especialmente encaminados a campañas de prevención de la pandemia COVID 19.

Durante el 2020 se llevó a cabo la producción y difusión de campañas orientadas hacia la prevención y el auto cuidado en el marco de la Pandemia del COVID 19.

El trabajo en conjunto con creativos y directores de medios, permitió darle una dinámica de corresponsabilidad y fortalecer el trabajo en red para la transformación social de las comunidades.

Este año tuvimos en las emisoras comunitarias, socios estratégicos en la difusión de contenidos sociales para el beneficio de la región.

2. Estrategias de comunicación para la difusión de acciones RSE de las empresas de la región.

Fundación comunicaciones en red viene desarrollando un trabajo conjunto con las empresas del sector azucarero de la región, especialmente con las áreas de comunicación para la producción y emisión de contenidos audiovisuales que permitan dar a conocer a las comunidades del área de influencia, las diferentes acciones enmarcadas en sus estrategias de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Estos contenidos van orientados a los diferentes grupos de interés en las líneas de inversión que permiten el desarrollo social y económico de la región.

Es así como las comunidades de Pradera, Candelaria, Pradera, Palmira, Tuluá y otros municipios del norte del valle del Cauca, pudieron tener acceso a información de primera mano sobre la reinversión que hacen las empresas en sus comunidades.

Durante el 2020 se produjeron y emitieron más 80 videoclips y microprogramas que evidencian la gestión social de las empresas del sector azucarero: Rio paila Castilla, Ingenio Mayagüez y el Ingenio San Carlos.

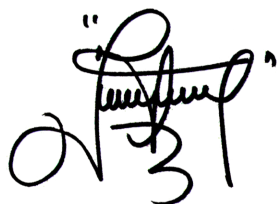
3. Proyectos de recreación, cultura y deporte para las comunidades de sectores vulnerables del departamento.

Con el objetivo de fomentar la unión familiar, los valores y el buen aprovechamiento del tiempo libre al cierre del año 2020 concluimos con la realización varios eventos y actividades on line en las diferentes regiones y municipios del Valle. La Fundación Comunicaciones en Red, estuvo a cargo de la realización de la estrategia de comunicación, diseño y desarrollo de actividades culturales, recreativas y deportivas enmarcados en los principios de unión familiar, respeto, compañerismo y solidaridad. Que permitieron a hombres, mujeres y niños afianzar y fortalecer su rol dentro de la familia, se adaptaron estas actividades a las nuevas circunstancias dando uso de la virtualidad a través de plataformas que permiten la interacción de audiencias masivas.

4. Capacitación en Medios Audiovisuales

Se dieron pautas y se alinearon estrategias para el desarrollo de contenidos de prevención y auto cuidado en medio de la pandemia COVID 19 para los distintos medios de comunicación aliados.

Se proyectó para el 2021 continuar en busca de aliados estratégicos que permitan desarrollar estas capacitaciones en otras regiones del Valle del Cauca.



JOSE ANTONIO SILVA ARIAS

CC. 94,298.829 de Candelaria.

Representante Legal-Presidente Fundación Comunicaciones en Red